



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Gambar 2.1 Logo Perusahaan



Sumber: [Linkedin.com](https://www.linkedin.com/company/bmw)

BMW singkatan dari *Bavarian Motor Works* sebuah perusahaan otomotif Jerman yang memproduksi mobil dan sepeda motor. BMW didirikan pada tahun 1916 oleh Franz Josef Popp yang kini berkembang menjadi salah satu mobil mewah dengan performa tinggi, dan juga salah satu mobil pertama yang menggunakan teknologi ABS.

BMW hadir di Indonesia sejak tahun 1976 dengan mengalihkan kegiatan perakitan ke PT Astra International pada tahun 1993. Mobil BMW yang pertama kali diproduksi adalah BMW520i dengan menggandeng pabrik rakitan lain. PT Astra international

awalnya didirikan oleh William Soerjadaja pada tahun 1957. Perusahaan ini terus berkembang dan menjadi salah satu perusahaan terbesar di Indonesia dan menjadi perusahaan multinasional. Pada tahun 2018, kegiatan operasional yang tersebar luas di Indonesia sudah memiliki 229 anak perusahaan dan 224.488 jumlah karyawan. Selain itu, perusahaan Astra memiliki tujuh lini bisnis properti. Tujuh lini bisnis dari PT Astra antarlain :

1. otomotif
2. jasa keuangan
3. alat berat
4. agribisnis
5. Infrastruktur dan logistik
6. Teknologi dan informasi
7. Properti

Lini bisnis otomotif mencakup bisnis kendaraan roda empat maupun dua. Jaringan bisnis otomotif Astra sudah dikenal dan dipercaya sebagai mitra yang handal untuk kebutuhan transportasi keluarga serta masyarakat Indonesia. Astra menjadi perusahaan pertama yang membangun pabrik perakitan di Indonesia. BMW salah satu termasuk kendaraan yang dikelola dan dirakit oleh PT Astra International.

BMW Astra melalui BMW Sales Operation (BSO) yang beroperasi sebagai *dealer* BMW yang menjalankan kegiatan pemasaran dan penjualan mobil serta layanan purna jual dibawah koordinasi PT BMW Indonesia. Pada tahun 2017, Fredy Handjaja selaku CEO dari BMW Astra meluncurkan BMW Astra Serpong sebagai bagian dari Astra Biz Center yang menjadi *dealer* resmi BMW untuk penjualan dan servis di Indonesia. Selain itu, BMW Astra juga memiliki kantor pusat dan beberapa kantor cabang yang tersebar di daerah Jabodetabek, Semarang, Surabaya, Denpasar dan Makassar.

BMW Astra Pluit adalah salah satu cabang *dealer* dari BMW milik Astra. BMW Astra Pluit sudah berdiri sejak tahun 2014 dengan total karyawan hingga saat ini mencapai kurang lebih 60 karyawan. *Dealer* ini berfokus pada penjualan dan mendekatkan diri dengan konsumen. Pada awalnya, *dealer* BMW Pluit hanya berfokus

dalam metode *offline* namun BMW Pluit menyadari *digital marketing* begitu penting untuk para pemasar termasuk *brand* premium sekalipun.

BMW Pluit memiliki *tagline* “*Do The Best Be The Best*” yang artinya BMW Pluit ingin memberikan yang terbaik untuk konsumen sehingga menjadi *dealer* yang terbaik dalam pelayanan yang memudahkan konsumen serta penjualan terbaik mengingat banyaknya pesaing dari luar maupun dalam *dealer* BMW Astra sendiri.

Christian Yonata selaku kepala cabang BMW Astra Pluit membuat fasilitas yang tidak dimiliki oleh *dealer* lain yaitu “BMW Pluit New Services”. 4 layanan baru ini dibuat untuk menjamin kepuasan para pelanggan BMW Pluit. *Fast line service*, Penerimaan servis 24 jam, *pick up delivery service* dan *shuttle services* merupakan 4 layanan baru khusus di BMW Astra Pluit.

2.2 Nilai Perusahaan

Tidak hanya fokus pada pelayanan dan penjualan, BMW Pluit juga mempunyai nilai dan budaya yang diterapkan oleh para karyawan BMW Pluit. Dalam praktiknya, BMW Astra Pluit menerapkan nilai yang disebut PRIDE yaitu:

1. *Perfomance*

BMW Pluit harus selalu memberikan proses dan hasil kinerja terbaik dalam melaksanakan tugas dan kewajiban.

2. *Responsive*

Maksud dari nilai ini adalah BMW Pluit harus cepat dan tanggap dalam mengantisipasi perubahan.

3. *Integrity*

Nilai ketiga memiliki arti bahwa setiap karyawan senantiasa BMW Pluit menjaga integritas dan tanggungjawab, serta harus mempunyai etika baik dalam bekerja.

4. *Delighting Customer*

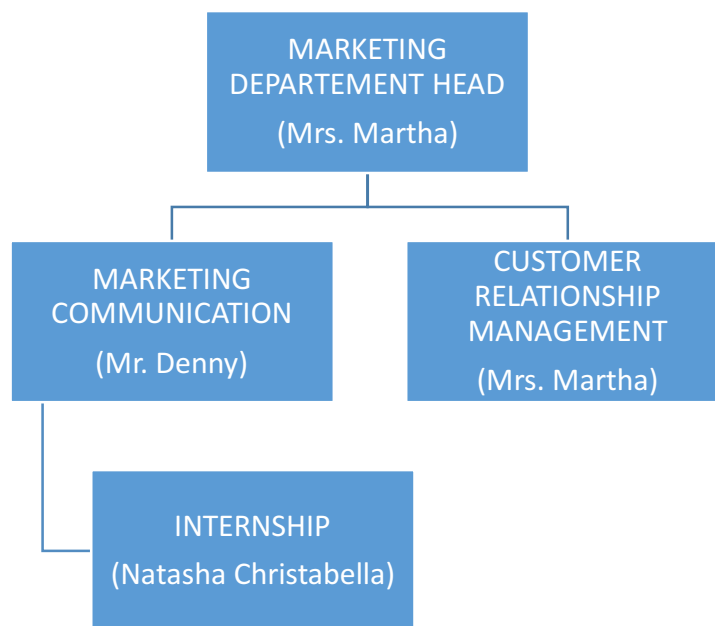
Yang dimaksud nilai ini adalah solutif bagi kebutuhan pelanggan. Keinginan pelanggan sebisa mungkin di respon dengan cepat.

5. *Empathy*

Senantiasa para karyawan BMW Pluit harus saling suportif dan sinergi dalam tim

2.3 Struktur Perusahaan PT Astra International BMW

Bagan 2.3 Struktur Divisi Marketing PT Astra International, Tbk- BMW



Sumber : Data Olahan Penulis, 2019

2.4 Ruang Lingkup Divisi Terkait

Selama melakukan praktik kerja magang, penulis ditempatkan sebagai *marketing communication* yang berfokus pada *Social Media Specialist* di BMW Astra Pluit. Penulis ditugaskan untuk membuat ide konten di media sosial khususnya di Instagram dan menggugahnya di Instagram milik BMW Astra Pluit. Tugas utama

penulis selain membuat konten juga memperhatikan *traffic social media* Instagram milik BMW Pluit. Dengan memperhatikan *traffic* media sosial BMW Pluit penulis menemukan bahwa *engagement* dari media sosial BMW Pluit sangat minim, karena itu penulis mengusulkan ide untuk mengundang *youtuber* dan menggunakan *influencer* guna untuk membantu konten media sosial milik BMW Pluit dan meningkatkan *engagement*.

Penulis berperan sebagai *marketing communication* yang berfokus pada *social media specialist* yang ditempatkan dibawah divisi *marketing departement head* dan dalam prosesnya dibantu dan dibimbing oleh divisi *showroom* sendiri. Selama menjabat sebagai *marketing communication* yang berfokus pada *social media specialist* adalah membuat ide, konten menarik, mempermudah konsumen dalam mendapatkan informasi seputar *dealer* dan mobil BMW serta untuk menarik perhatian konsumen. Selain itu penulis juga ikut membantu dalam perencanaan *event showroom* yang berlangsung di *dealer* BMW Pluit. Dalam hal ini, ikut dalam *meeting* untuk menyumbangkan ide dan diberikan tugas untuk membuat seputaran perencanaan *event showroom*. Penulis juga diberikan tugas untuk mempublikasikan setiap *event* dan menggugahnya di media sosial milik BMW Pluit. Sebelum di publikasikan, foto dan video harus di-*edit* supaya konten lebih menarik.